

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Peneliti	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Secara Teoritis.....	3
1.4.2 Secara Praktis.....	3
1.5 Sistematika Penelitian.....	3
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	5
2.1.2 Proses Komunikasi.....	5
2.1.3 Faktor Komunikasi.....	6
2.1.4 Dampak Komunikasi.....	7
2.2 Komunikasi Massa.....	8

2.2.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.2.2	Fungsi Komunikasi Massa	9
2.2.3	Komponen Komunikasi Massa.....	10
2.3	Media Massa	12
2.3.1	Pengertian Media Massa	12
2.3.2	Bentuk-bentuk Media Massa	13
2.3.2.1	Media Cetak.....	13
2.3.2.2	Media Elektronik	14
2.3.2.3	Media Online	15
2.4	Televisi.....	15
2.4.1	Pengertian Televisi.....	15
2.5	Program Televisi	16
2.5.1	Pengertian Program Televisi	16
2.5.2	Karakteristik Televisi.....	17
2.5.3	Fungsi Televisi.....	18
2.6	Program Televisi	19
2.6.1	Jenis Program Televisi	19
2.7	Strategi	20
2.8	Produser	20
2.8.1	Tugas Dan Tanggung Jawab Prosedur.....	21
2.8.1.1	Materi Produksi	21
2.8.1.2	Sarana Produksi (Equipment).....	22
2.8.1.3	Biaya Produksi.....	22
2.8.1.4	Organisasi Pelaksanaan Produksi	22
2.8.1.5	Tahap Pelaksanaan Produksi	24
2.9	Pra-Produksi (Perencanaan dan Persiapan).....	24
2.9.1	Produksi	25

2.9.2 Pasca Produksi	25
2.10 Reality Show	26
2.10.1 Pengertian Reality Show	26
2.11 Infotainment	27
2.12 Program Eksis	27
2.13. Penonton (Audience).....	27
2.14. Kerangka Pemikiran.....	28

BAB III

METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Data Primer	28
3.2.2 Data Sekunder	30
3.3 Metode Penelitian	31
3.4 Key Informan	31
3.5 Informan.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.7 Keabsahan Data	33

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Subjek Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.1.2 Filosofi Perusahaan.....	38
4.1.3 Visi dan Misi Global Tv.....	38

4.1.4 Program Kategori Global Tv	39
4.1.5 Porfil Perusahaan	42
4.1.6 Struktur Organisasi Globl Tv	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Key Informan dan informan	44
4.2.2 Organisasi Tim Produksi Program “Eksis”	44
4.3 Strategi Produser	45
4.3.1 Kelemahan/Kendala	47
4.4 Penentuan Konsep dan Tema Program Eksis.....	47
4.4.1 Target Penonton Program Reality Show Infotainmet “Eksis”	48
4.5 Tahapan Produksi Program Reality Show Infotainmet “Eksis”	49
4.5.1 Pra Produksi	49
4.5.1.1 Tugas Produser	49
4.5.1.2 Menemukan Ide	49
4.5.1.3 Pemilihan Pembawa Acara (Host)	50
4.5.1.4 Persiapan Bintang Tamu	50
4.5.1.5 Script	50
4.5.1.6 Meeting Rundown	51
4.5.1.7 Equipment (Peralatan).....	51
4.5.1.8 Final Praproduksi.....	51
4.6.1 Produksi	51
4.6.2 Pasca Produksi	52
4.6 Jam Tayang	52
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	50

5.1 Kesimpulan	50
5.2Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran.....